



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per la Politica
per l'Occupazione e la Formazione



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
Nuove tecnologie per il Made in Italy
Sistema Agroalimentare - Teramo



L'Europa è la carta
di accesso al Futuro

PO FSE ABRUZZO
2007-2013

OGGETTO
Competenza regionale
e occupazione



FONDAZIONE ITS

Istituto Tecnico Superiore – Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Agroalimentare
Via A. De Benedictis n. 1 – 64100 Teramo, Italy

Web: www.itsagroalimentarete.it –

Email: its.agroalimentare.te@hotmail.it; its.agroalimentare.te@pec.it

Tel. + 39 0861 242211 - Cell. + 39 328 5518905

Codice Fiscale – Partita IVA 01778140671

ISTITUTO DI RIFERIMENTO

IIS “Alessandrini-Marino” Via San Marino n.12 – 64100 Teramo

Progetto “IN-FOR-MARKETING DELL’AGROALIMENTARE ITALIANO”

PO FSE Abruzzo 2007/2013 - ob CRO – Piano operativo 2012/2013 – Progetto Speciale “SCUOLE SPECIALI DI
TECNOLOGIA” Linea d’intervento: Istituti Tecnici Superiori (ITS)” finanziato D.D. n.147 /DL32 del 31.07.2013 -

Avviso Pubblico D.D.n. 69 /DL32 del 26.04.2013

CUP C43D13000180007 Ob.Spec. 4.h - Cat di sp. 72 -

CUP C43D13000190007 Ob.Spec. 4.L - Cat di sp. 74

AVVISO SELEZIONE STUDENTI PER LA COSTITUZIONE DI UNA LONG LIST

OGGETTO DEL BANDO

La **FONDAZIONE ITS**, Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy Settore Agroalimentare, Codice Fiscale – Partita IVA n. 01778140671, con sede legale in Teramo, Via A. De Benedictis, n.1, seleziona n. 20 allievi ai fini dell’iscrizione e frequenza di “TECNICO SUPERIORE PER L’ECONOMIA ED IL MARKETING DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI”.

FINALITA’ DEL CORSO

Il corso mira alla formazione di una figura professionale tecnica, altamente specializzata nell’ambito dell’economia e del marketing delle produzioni agroalimentari. Il tecnico in

parola è in grado di gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari del Made in Italy, grazie a competenze integrate che coprono sia gli aspetti produttivi che di marketing, comunicazione e gestione delle vendite. Può in questo modo sostenere efficacemente le strategie di internazionalizzazione delle imprese agroalimentari italiane e controllare la qualità dei processi e dei prodotti della filiera, garantendone la conformità agli standard nazionali e comunitari, nonché gestire le attività di commercializzazione dal punto di vista tecnico, giuridico ed economico ed implementare le strategie di marketing e di comunicazione dell'impresa.

SEDE DEL CORSO

Il percorso formativo potrà aver sede presso:

- Sede legale della Fondazione ITS c/o Parco della Scienza di Teramo;
- Istituti di Istruzione Superiore partner della Fondazione;
- Università degli Studi di Teramo;
- Sedi degli Enti di Formazione partner della Fondazione (Cescot, Consorform group, Eventitalia, Leadercoop);
- Sedi di altri soci fondatori.

DURATA

Il percorso formativo si articola su due annualità per un monte ore totale di 1800 ore, di cui circa il 40% sarà destinato ad attività di stage presso le aziende convenzionate.

Le lezioni d'aula si articoleranno, prevalentemente dal lunedì al venerdì, sulla base delle esigenze didattico/organizzative.

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è destinato a:

- n. 20 giovani e/o adulti, occupato e/o disoccupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, potranno accedere ai percorsi di istruzione e formazione tecnica superiore, previo superamento di una specifica selezione.
- n. 5 uditori secondo quanto riportato nel § 3.1.1. delle *Linee guida DL/15 del 9/3/2011*.

Le Fondazioni ITS adottano, nella propria autonomia le misure necessarie a consentire un proficuo inserimento in itinere di giovani che ne facciano richiesta, in caso di decremento del numero dei frequentanti durante lo svolgimento dei percorsi rispetto al numero degli

iscritti (Allegato A, punto 4, lettera d, art. 52 D.L. 09/02/2012 n. 5, convertito in modificazioni nella legge 4 aprile 2012 n. 35 recante disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo).

SELEZIONE

Lo scopo della selezione è di accertare il livello delle competenze di base in ambito tecnico, linguistico ed informatico.

La Commissione di selezione sarà nominata dalla Giunta Esecutiva della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy- Sistema Agroalimentare di Teramo.

La selezione verterà su:

- valutazione dei titoli e delle esperienze (max 30 punti);
- esito delle prove scritte (max 30 punti);
- colloquio motivazionale (max 40 punti).

I titoli e le esperienze valutabili saranno quelle dichiarate nel CV (in formato europeo), il diploma, in relazione alla tipologia, e alla votazione finale, altri titoli (certificazioni linguistiche, informatiche, ecc) nonché le attività formative e/o lavorative pregresse e documentate (alternanza scuola-lavoro, stage, tirocini formativi, apprendistato, ecc), come riportato di seguito:

| Criteri di valutazione del Diploma * | Punti (max) |
|---|--------------------|
| Votazione diploma | |
| - 100 e lode | 20 |
| - da 90 a 100 | 18 |
| - da 80 a 90 | 16 |
| - da 70 a 80 | 14 |
| - da 60 a 70 | 12 |

* Punteggio massimo 20

| Criteri di valutazione dei titoli** | Punti (max) |
|--|--------------------|
| Alternanza scuola-lavoro | 2,5 |
| Stage aziendali, tirocini, apprendistato, ecc. | 2,5 |
| Certificazione linguistica (ciascuna) | 2,5 |
| Certificazione informatica (ciascuna) | 2,5 |

** Punteggio massimo 10

L'eventuale possesso del titolo accademico non concorre alla determinazione del punteggio per l'accesso al percorso formativo ITS. (art. 3, comma 4 Decreto MIUR, di concerto con il MLPS del 7/9/2011).

Le prove scritte, finalizzate a valutare le conoscenze ed i prerequisiti di base per la scelta professionalizzante del percorso, verteranno su argomenti di inglese, informatica e discipline tecnico-specifiche.

Il punteggio complessivo delle prove scritte sarà articolato come di seguito riportato:

| Prove scritte | Punti (max) |
|-----------------------------|--------------------|
| Inglese | 10 |
| Informatica | 10 |
| Argomenti tecnico-specifici | 10 |

Il colloquio motivazionale ha lo scopo di valutare le capacità relazionali e decisionali dei candidati, nonché le conoscenze e competenze relative allo specifico ambito formativo.

GRADUATORIA FINALE

Al termine delle prove sarà predisposta una graduatoria complessiva, pubblicata nella sede della Fondazione ITS Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy-Sistema Agroalimentare Teramo e sul sito web www.itsagroalimentarete.it.

I primi 20 della graduatoria saranno ammessi a frequentare il corso come studenti effettivi, mentre gli aspiranti dal 21° al 25° posto della graduatoria potranno essere ammessi in qualità di uditori e/o ammessi con riserva, ai sensi delle disposizioni in materia contenute nelle "Linee guida", per quanto applicabili, approvate con Determinazione Direttoriale n. DL/15 del 9.3.2011 recante "PO FSE Abruzzo 2007-2013, Obiettivo "Competitività regionale e Occupazione" - Sistema di gestione e di controllo del programma operativo: modifiche ed integrazioni. Approvazione del testo coordinato".

In caso di parità di punteggio la precedenza verrà attribuita in funzione dell'età anagrafica inferiore.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Tecnico Superiore per l'Economia ed il Marketing delle Produzioni Agroalimentari potrà contribuire, in concerto con il team aziendale, a gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari del Made in Italy, grazie a competenze integrate che coprono sia gli aspetti produttivi che quelli di marketing, comunicazione e gestione delle vendite.

Il Tecnico Superiore potrà, in questo modo, sostenere efficacemente le strategie di internazionalizzazione delle imprese agroalimentari italiane.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso formativo è articolato in semestri suddivisi in attività formative frontali di aula, formazione a distanza (FAD) e attività di stage/tirocini formativi, come schematizzato di seguito:

| | ANNO CORSO | di | Semestre | Ore | Attività |
|------------------------------|---------------|----|----------|-----|---|
| Studenti ordinari | I | | Primo | 560 | Frontale e FAD |
| | | | Secondo | 340 | Stage/Tirocini formativi/laboratorio |
| | II | | Terzo | 500 | Frontale e FAD |
| | | | Quarto | 400 | Stage/Tirocini formativi/laboratorio |

I docenti, ai sensi del DPCM 25/1/200218, dovranno provenire per non meno del 50% dal mondo del lavoro con una specifica esperienza professionale maturata nel settore per almeno cinque anni. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

CERTIFICAZIONE FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore in “Tecnico Superiore per il l’Economia ed il Marketing delle Produzioni Agroalimentari” sarà rilasciato, sulla base del modello nazionale (All. 5 Decreto MIUR-MLPS 7/9/2011), previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato i percorsi degli ITS per almeno l’80% della loro durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi, anche sulla base della valutazione operata dal Tutor aziendale, a conclusione delle attività formative, ivi compresi i tirocini (art.6, comma 2, D.I 7 settembre 2011).

Il titolo finale rilasciato al termine del Percorso Formativo Tecnico Superiore sarà “***Tecnico Superiore per l’Economia e il Marketing delle Produzioni Agroalimentari***” (art. 7 Decreto MIUR-MLPS 7/9/2011) e verrà rilasciato dal Dirigente Scolastico dell’Istituto Ente di riferimento della Fondazione ITS – IIS Alessandrini-Marino di Teramo.

Il Diploma di Tecnico Superiore, di V° livello EQF, costituisce titolo per l’accesso ai pubblici concorsi e alle Università con il riconoscimento di CFU.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione, unitamente alla documentazione richiesta (*Curriculum Vitae* Europass, in originale, con firma leggibile e per esteso, secondo il modello disponibile sul sito <http://www.europass-italia.it>), redatta e sottoscritta dal richiedente in carta semplice secondo lo schema di cui all’allegato A, dovrà essere indirizzata a:

***Presidente della FONDAZIONE ITS, Istituto Tecnico Superiore Nuove
Tecnologie per il Made in Italy- Settore Agroalimentare - Via A De Benedictis, 1 -
Località Gammarana - 64100 Teramo***

Il plico contenente la domanda di iscrizione dovrà pervenire, a pena di esclusione, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento (farà fede il timbro postale di partenza), o consegnata a mano, entro e non oltre le ore 14.00 del 29 novembre 2013.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy -
Sistema Agroalimentare - Via A. De Benedictis, n.1, 64100 Teramo.

Tel. +39 0861 242211

Cell. +39 328 5518905

pec: its.agroalimentare.te@pec.it

e-mail: its.agroalimentare.te@hotmail.it

sito web: www.itsagroalimentarete.it

La partecipazione al percorso formativo è completamente gratuita e sarà altresì erogata un'indennità per la frequenza degli stage oltre al rimborso delle spese di viaggio e vitto in applicazione delle "Linee-guida per l'attuazione operativa degli interventi" (§3.2.1), approvate con Determinazione Direttoriale della Regione Abruzzo DL/15 del 9.3.2011 e s.m.i.

Teramo, 23 ottobre 2013

IL PRESIDENTE

Salvatore Di Paolo



FONDAZIONE/ITS "Istituto Tecnico Superiore
Nuove Tecnologie per il Made in Italy
Sistema Agroalimentare e Sistema Moda"

Via A. De Benedictis, 1 - 64100 Teramo Italy

Cod. Fisc. /P. IVA n° 01778140671

its.agroalimentare.te@pec.it - its.agroalimentare.te@hotmail.it

Web: its.agroforum.eu - tél. 0861.242211 cell. 328.5518905