

IL MEETING DELLE IDEE - REGOLAMENTO

DEFINIZIONE

Il "Meeting delle idee - Premio Bruno Ballone" è una competizione tra idee innovative organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Teramo nell'ambito della Convention "White Information" che si terrà a Teramo il 21 e 22 marzo 2014.

L'obiettivo della competizione è quello di far emergere e sostenere i giovani talenti e gli aspiranti imprenditori, promuovendo anche la creazione di imprese ad alto valore innovativo.

Il Premio non ha finalità commerciali e non intende favorire la conoscenza o la vendita di determinati servizi e prodotti, ma ha come scopo il riconoscimento del merito e del talento personale dei concorrenti, incoraggiando, dando visibilità e offrendo possibilità di formazione e supporto alle migliori idee di impresa che saranno selezionate.

SOGGETTI AMMESSI ALLA COMPETIZIONE

La competizione è aperta a tutte le persone fisiche in possesso dei requisiti di godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza e di assenza di condanne penali passate in giudicato.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La partecipazione alla competizione è gratuita. Ogni partecipante dovrà presentare la propria candidatura a mezzo e-mail, allegando la documentazione di supporto disponibile sul sito Internet www.whiteinformation.it nella sezione "MEETING DELLE IDEE":

- Scheda di iscrizione alla competizione delle idee (MODELLO A – Scheda di iscrizione) alla quale va allegato valido documento di identità del proponente del progetto/idea imprenditoriale;
- Proposta progettuale (MODELLO B – Proposta di progetto);

È fatto obbligo, a pena di esclusione, compilare ed inviare la modulistica a mezzo e-mail all'indirizzo competizione@whiteinformation.it entro e non oltre le ore 13:30 del 14 marzo 2014, esclusivamente nel formato richiesto.

Ogni partecipante può presentare una sola idea innovativa e si impegna ad essere presente alla FASE 3 della competizione, di seguito dettagliata, **pena l'esclusione dalla competizione** stessa.

Tutte le informazioni sul "Meeting delle idee" e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso saranno pubblicate sul sito www.whiteinformation.it. La pubblicazione sul sito avrà a tutti gli effetti valore di notifica per i soggetti interessati.

FASI DELLA COMPETIZIONE

La competizione si svolgerà in tre fasi principali.

FASE 1 - SELEZIONE DELLE IDEE

Il Comitato di valutazione valuterà le idee pervenute, selezionandone 10 (che accedono alle Fasi successive) in base ai seguenti criteri:

- grado di dettaglio con cui viene descritta l'idea;
- grado di innovazione;

- sostenibilità finanziaria per la creazione e gestione dell'impresa;
- grado di rispondenza ai bisogni del mercato di riferimento;
- livello di impatto sociale ed economico sul territorio di riferimento;

FASE 2 - BUSINESS COACHING E TUTORING

I partecipanti che accederanno alla Fase 2 saranno affiancati dai componenti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Teramo. Obiettivo è quello di affinare le idee d'impresa e di preparare i finalisti per la presentazione pubblica del progetto nell'ultima fase della competizione.

FASE 3 - SHOW DELLE IDEE

Questa fase avrà luogo durante la manifestazione "White Information" che si terrà nei giorni 21 e 22 marzo a Teramo. I finalisti presenteranno, in forma multimediale tramite una presentazione in MS PowerPoint, le proprie idee di fronte al pubblico e a un Comitato Tecnico-Scientifico che giudicherà l'idea vincente. I partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con esperti del settore ed entrare in relazione con soggetti, partner e network in grado di sviluppare al meglio il proprio progetto.

VALUTAZIONE DELLE IDEE

Le idee inviate e ammesse alla partecipazione della competizione saranno giudicate da un Comitato di Valutazione formato dai componenti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Teramo. Le idee migliori, selezionate e ammesse alla fase di business coaching e tutoring, saranno presentate pubblicamente nell'ambito della manifestazione "White Information".

I finalisti avranno la possibilità di presentare la propria idea innovativa davanti ad un Comitato Tecnico-Scientifico indicativamente composto da tecnici, consulenti, imprenditori, rappresentanti del mondo delle istituzioni e delle associazioni di categoria, rappresentanti di istituti bancari e fondi di investimento, investitori, venture capitalist, business angels, giornalisti ed esperti di innovazione. Il Comitato Tecnico-Scientifico assegnerà un voto a ciascuna idea finalista e determinerà così l'idea vincitrice della competizione. Il Comitato Tecnico-Scientifico, in accordo con il Comitato di Valutazione, si riserva la possibilità di assegnare delle Menzioni speciali alle idee ammesse a partecipare alla competizione. Le scelte e le decisioni effettuate dal Comitato Tecnico-Scientifico e dal Comitato di Valutazione sono a insindacabile giudizio.

Il Comitato Tecnico-Scientifico valuterà le idee sulla base dei seguenti punteggi:

ottimo:	100% del punteggio massimo
buono:	75% del punteggio massimo
sufficiente:	50% del punteggio massimo
mediocre:	25% punteggio massimo
insufficiente:	0 punti

I progetti saranno analizzati sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteri	Punteggi
Grado di dettaglio con cui viene descritta l'idea - Descrizione dell'idea imprenditoriale in relazione ad obiettivi, tempi e risultati attesi	max 30 punti
Grado di innovazione - Elementi di innovazione del prodotto-servizio e/o del processo produttivo	max 30 punti
Sostenibilità finanziaria per la creazione e gestione dell'impresa - dettaglio degli investimenti per l'avvio dell'attività imprenditoriale e pertinenza degli stessi con l'idea proposta.	max 15 punti
Grado di rispondenza ai bisogni del mercato di riferimento - Descrizione del mercato con riferimento alle dimensioni, alle caratteristiche ed alle potenzialità	max 15 punti
Livello di impatto sociale ed economico sul territorio di riferimento - descrizione delle possibili ricadute che può avere l'idea imprenditoriale dal punto di vista occupazionale, sociale ed economico	max 10 punti
TOTALE PUNTEGGIO	100 punti

PREMIO

Il premio verrà attribuito alla migliore idea prima classificata nella Fase 3 e oltre ad una targa di riconoscimento verrà fornito l'accesso ad un percorso formativo del "Il Sole 24 Ore" la cui tematica principale sarà incentrata sull'avvio di progetti innovativi.

TITOLARITA' DELLE IDEE E TRATTAMENTO DEI DATI

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai partecipanti. La documentazione relativa alle idee trasmessa nell'ambito del "Meeting delle idee" sarà trattenuta dall'organizzazione senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti della stessa.

L'organizzazione potrà esporre al pubblico gli elaborati con le idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto a scopo di promozione e diffusione delle idee, secondo le finalità del "Meeting delle idee" e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il contenuto degli elaborati potrà essere oggetto di eventuali e separati accordi tra i singoli partecipanti e l'organizzazione ai fini della migliore realizzazione delle idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori, investitori e per il reperimento di fondi.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003 e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il "Meeting delle idee" e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dell'organizzazione in relazione alla partecipazione al presente "Meeting delle idee" e alla mancata selezione delle idee presentate.

La partecipazione al "Meeting delle idee" implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.