

  
**WHITE INFORMATION**

**START IMPRESA**  
**IL MEETING DELLE IDEE**  
**PREMIO BRUNO BALLONE**

**REGOLAMENTO**

## DEFINIZIONE

“Il meeting delle idee - Premio Bruno Ballone” è una competizione tra idee innovative organizzata dal Comitato Regionale Giovani Confindustria Abruzzo nell’ambito della convention “**White Information**” che si terrà a L’Aquila il 16 e 17 aprile 2015.

L’obiettivo della competizione è quello di far emergere e sostenere i giovani talenti e gli aspiranti imprenditori, promuovendo anche la creazione di imprese ad alto valore innovativo.

Il Premio non ha finalità commerciali e non intende favorire la conoscenza o la vendita di determinati servizi e prodotti, ma ha come scopo il riconoscimento del merito e del talento personale dei concorrenti, incoraggiando, dando visibilità e offrendo possibilità di formazione e supporto alle migliori idee di impresa.

A partire da quest’anno il meeting delle idee – Premio Bruno Ballone sarà strettamente collegato all’evento “Start Impresa” che, giunto alla settima edizione, premia i migliori progetti imprenditoriali con un Corso di Formazione Specialistica per lo sviluppo della nuova imprenditoria.

## SOGGETTI AMMESSI ALLA COMPETIZIONE

La competizione è aperta a tutte le persone fisiche in possesso dei requisiti di godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d’appartenenza e di assenza di condanne penali passate in giudicato.

## MODALITA’ DI ISCRIZIONE

La partecipazione alla competizione è gratuita. Ogni partecipante dovrà presentare la propria candidatura a mezzo e-mail, allegando la documentazione di supporto disponibile sul sito Internet [www.whiteinformation.it](http://www.whiteinformation.it) nella sezione “MEETING DELLE IDEE”:

- Scheda di iscrizione alla competizione delle idee (MODELLO A – Scheda di iscrizione) alla quale va allegato valido documento di identità del proponente del progetto/idea imprenditoriale;
- Proposta progettuale (MODELLO B – Proposta di progetto);

È fatto obbligo, a pena di esclusione, compilare ed inviare la modulistica a mezzo e-mail all’indirizzo [competizione@whiteinformation.it](mailto:competizione@whiteinformation.it) **entro e non oltre le ore 12:00 del 31 marzo 2015**, esclusivamente nel formato richiesto.

Ogni partecipante può presentare una sola idea innovativa e si impegna ad essere presente alla FASE 3 della competizione, di seguito dettagliata, **pena l’esclusione dalla competizione stessa**.

Tutte le informazioni sul “Meeting delle idee” e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso saranno pubblicate sul sito [www.whiteinformation.it](http://www.whiteinformation.it). La pubblicazione sul sito avrà a tutti gli effetti valore di notifica per i soggetti interessati.

## FASI DELLA COMPETIZIONE

La competizione si svolgerà in tre fasi principali.

### FASE 1 - SELEZIONE DELLE IDEE

Il Comitato di valutazione valuterà le idee pervenute, selezionandone 10 (che accedono alle Fasi successive) in base ai seguenti criteri:

- grado di dettaglio con cui viene descritta l’idea;
- grado di innovazione;

- sostenibilità finanziaria per la creazione e gestione dell'impresa;
- grado di rispondenza ai bisogni del mercato di riferimento;
- livello di impatto sociale ed economico sul territorio di riferimento.

## **FASE 2 - BUSINESS COACHING E TUTORING**

I partecipanti che accederanno alla Fase 2 saranno affiancati dai componenti del Gruppo Giovani Confindustria Abruzzo. Obiettivo è quello di affinare le idee d'impresa e di preparare i finalisti per la presentazione pubblica del progetto nell'ultima fase della competizione.

## **FASE 3 - SHOW DELLE IDEE**

Questa fase avrà luogo durante la manifestazione "White Information" che si terrà nei giorni 16 e 17 aprile 2015 a L'Aquila. I finalisti presenteranno, in forma multimediale tramite una presentazione in MS PowerPoint, le proprie idee di fronte al pubblico e a un Comitato Tecnico-Scientifico che giudicherà l'idea vincente. I partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con esperti del settore ed entrare in relazione con soggetti, partner e network in grado di sviluppare al meglio il proprio progetto.

## **VALUTAZIONE DELLE IDEE**

Le idee inviate e ammesse alla partecipazione della competizione saranno giudicate da un Comitato di Valutazione formato dai componenti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Abruzzo. Le idee migliori, selezionate e ammesse alla fase di business coaching e tutoring, saranno presentate pubblicamente nell'ambito della manifestazione "White Information".

I finalisti avranno la possibilità di presentare la propria idea innovativa davanti ad un Comitato Tecnico-Scientifico indicativamente composto da tecnici, consulenti, imprenditori, rappresentanti del mondo delle istituzioni e delle associazioni di categoria, rappresentanti di istituti bancari e fondi di investimento, investitori, venture capitalist, business angels, giornalisti ed esperti di innovazione. Il Comitato Tecnico-Scientifico assegnerà un voto a ciascuna idea finalista e determinerà così l'idea vincitrice della competizione.

Il Comitato Tecnico-Scientifico, in accordo con il Comitato di Valutazione, si riserva la possibilità di assegnare delle Menzioni speciali alle idee ammesse a partecipare alla competizione. Le scelte e le decisioni effettuate dal Comitato Tecnico-Scientifico e dal Comitato di Valutazione sono a insindacabile giudizio e non è ammesso ricorso alcuno.

Il Comitato Tecnico-Scientifico valuterà le idee sulla base dei seguenti punteggi:

<b>ottimo:</b>	100% del punteggio massimo
<b>buono:</b>	75% del punteggio massimo
<b>sufficiente:</b>	50% del punteggio massimo
<b>mediocre:</b>	25% punteggio massimo
<b>insufficiente:</b>	0 punti

I progetti saranno analizzati sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

<b>Criteri</b>	<b>Punteggi</b>
<b>Grado di dettaglio con cui viene descritta l'idea</b> - Descrizione dell'idea imprenditoriale in relazione ad obiettivi, tempi e risultati attesi	max 30 punti
<b>Grado di innovatività</b> - Elementi di innovatività del prodotto-servizio e/o del processo produttivo	max 30 punti

<b>Sostenibilità finanziaria per la creazione e gestione dell'impresa</b> - dettaglio degli investimenti per l'avvio dell'attività imprenditoriale e pertinenza degli stessi con l'idea proposta.	max 15 punti
<b>Grado di rispondenza ai bisogni del mercato di riferimento</b> - Descrizione del mercato con riferimento alle dimensioni, alle caratteristiche ed alle potenzialità	max 15 punti
<b>Livello di impatto sociale ed economico sul territorio di riferimento</b> - descrizione delle possibili ricadute che può avere l'idea imprenditoriale dal punto di vista occupazionale, sociale ed economico	max 10 punti
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>	<b>100 punti</b>

## PREMIO

Il premio verrà attribuito alla migliore idea prima classificata nella Fase 3 e consisterà in una targa di riconoscimento. Le prime tre idee classificate, inoltre, accederanno di diritto al progetto "STARTIMPRESA 2015".

## TITOLARITA' DELLE IDEE E TRATTAMENTO DEI DATI

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai partecipanti. La documentazione relativa alle idee trasmessa nell'ambito del "Meeting delle idee" sarà trattenuta dall'Organizzazione senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti della stessa.

L'Organizzazione potrà esporre al pubblico gli elaborati con le idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto a scopo di promozione e diffusione delle idee, secondo le finalità del "Meeting delle idee" e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il contenuto degli elaborati potrà essere oggetto di eventuali e separati accordi tra i singoli partecipanti e l'Organizzazione ai fini della migliore realizzazione delle idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori, investitori e per il reperimento di fondi.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003 e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il "Meeting delle idee" e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dell'Organizzazione in relazione alla partecipazione al presente "Meeting delle idee" e alla mancata selezione delle idee presentate.

La partecipazione al "Meeting delle idee" implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.