ITS ACADEMY AGROALIMENTARE TERAMO

ESPERTO IN MARKETING E COMUNICAZIONE NELL'AGRIFOOD

CHI E'

Un professionista capace di ideare e gestire strategie di marketing e comunicazione nel settore agroalimentare, con un approccio digitale, sostenibile e orientato al mercato.

COSA FA

- Valorizza i prodotti tipici e locali
- Progetta campagne promozionali
- Gestisce e-commerce, social media e strategie digitali
- Raccoglie e analizza dati di mercato e customer satisfaction
- Sviluppa packaging ecocompatibile e logistica sostenibile
- Utilizza indicatori di performance per valutare impatto e risultati

DOVE LAVORA

- Reparti marketing e comunicazione di aziende agroalimentari
- Agenzie pubblicitarie e web agency specializzate in food
- Cooperative, consorzi e enti per la promozione territoriale
- Startup innovative dell'agroalimentare

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA BIENNIO 2025-2027

AREA	MODULO	ORE
TRASVERSALE	Orientamento e bilancio delle competenze	20
	Fondamenti di comunicazione	25
	Privacy	15
	Sicurezza sui luoghi di lavoro	20
	Funding of financial resources	10
AREA BASE	Inglese	60
	Inglese tecnico commerciale	30
	Informatica generale e corso EIPASS	50
	Economia e organizzazione aziendale	40
	Introduzione alle produzioni agroalimentari abruzzesi	25
	La filiera del vino	20
	La filiera olivicola-olearia	20
	La filiera dei prodotti cerealicoli	20
	La filiera dei prodotti lattiero - caseari	20
	La filiera della carne e derivati	20
	La filiera delle orticole	20
	Normative nazionali e internazionali sui prodotti agroalimentari e sulla green economy	25
	Qualità e sicurezza alimentare	30
	Sistemi di gestione per la qualità e certificazione ambientale	35
	Eco-innovazione dei prodotti agroalimentari	35
	Food packaging dei prodotti agroalimentari ed ecocompatibilità	30
	Le tecnologie 4.0 nell'agroalimentare	45
	Start-up management	35
	Distribuzione e logistica	65
PROFESSIONALIZZANTE	Strategie di marketing	60
	Digital marketing e e-commerce	55
	Tecniche di vendita dei prodotti agroalimentari	50
	Strategie strumenti di internazionalizzazione	30
	Promozione e marketing territoriale	25
	Turismo enogastronomico	25
PREPARAZIONE ALL'ESAME FINALE		40
STAGE TIROCINIO		800
TOTALE ORE PERCORSO		1800

DURATA 2 ANNI **1000 ORE DI LEZIONI E LABORATORI** **800 ORE DI STAGE IN AZIENDA IN ITALIA O ALL'ESTERO**

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI PNRR ISTRUZIONE · Finanziato dall'Unione europea · Italiadomani · COESIONE ITALIA 21-27 · Cofinanziato dall'Unione europea